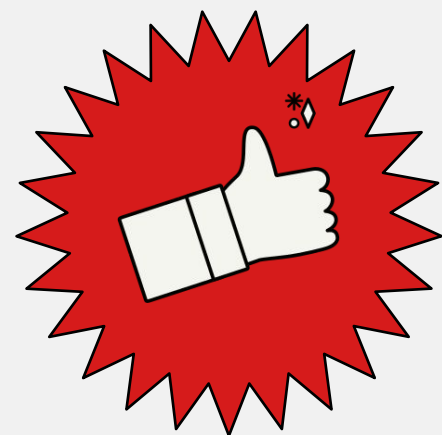




Sony如何利用小红书推广网红营销？

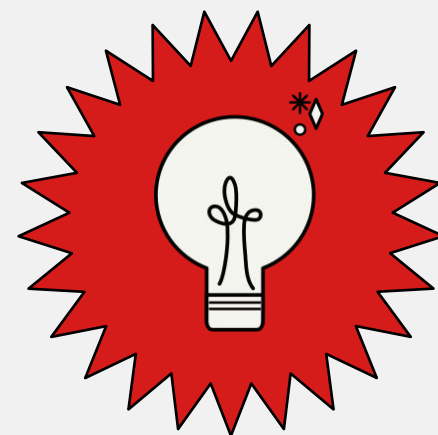
SushiVid的案例分析

Sony的关键指标



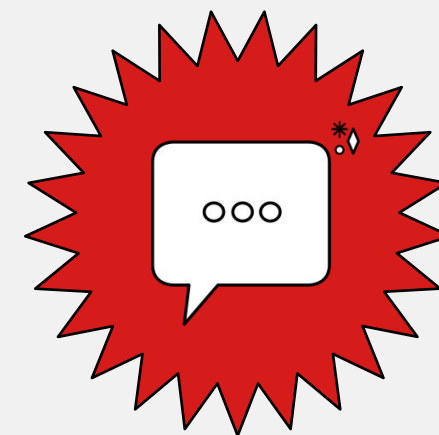
总点赞次数

6,342



总互动量

8,008



总观看次数

183,011

关于此次活 动

7.03%

总互动率提升
比行业2%的追踪者互 动率高
出3.5倍



品牌反馈

高互动率表明了此次活 动与目标受众群体建立强烈的联系, 以及有效地提升品牌在小 红书上的曝光度。

小红书的目标受众群体



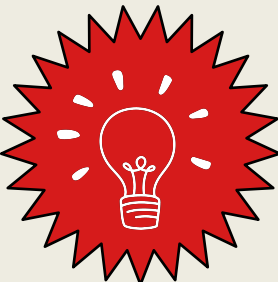
年龄层

主要是18到35岁的人群，集中在20到30多岁的用户群体。这些人包括年轻的职场人士、学生和Z世代，他们对生活方式型内容有很高的参与度。



兴趣

年轻男性用户对科技和消费电子产品的兴趣正在不断上升。



行为

用户的参与度很高，他们会发布评论、分享经历，并寻求建议或推荐。

内容种类

Vlog



开箱



经验分享



SushiVid x Sony

- Sony与网红合作，推广 Sony ZV-1相机，以利用网 红营销的影响力，提供更真实的产品推荐。
- 我们希望借此机会通 过他们的内容（如vlog和开箱视频）实时展示相机的功能，并以真 实反馈推广产品



网红的选择

- 这个活动在小红书上总共有6位Nano网红和6位Macro网红
- 我们主要寻找那些擅长制作引人入胜的内容的网红，他们的受众重视艺术上的表达和创新



引人入胜的内容创作

- 在这个活动中，我们的一位Macro网红Giminsngg总共发布了七个视频帖子。
- 点击[此处](#)查看Giminsngg的内容



小红书视频帖子的情节节：

引发有趣的问题



进入主题



分享用户体验



Thank you

We hope you found this E-Book to be useful!

Overall, the campaign was a true eye-opener for us, and we believe this will shape how we create content for our brands in the future. If you have any questions for us, please feel free to reach out to me at wen@sushivid.com.

Find 'SushiVid' on



Visit to our website www.sushivid.com